

S&H

كيفية كتابة عنوان لينكدإن فعال



سمر سيالة

المحتوى

1. ما هو العنوان الاحترافي؟
2. ما الذي يجب أن أضعه كعنوان لي لينكدإن الخاص بي؟ كيف يمكنني كتابة عنوان؟
3. ما هو الحد الأقصى لعدد الأحرف الرئيسية على لينكدإن؟
4. هل يمكنني ترك العنوان فارغا على لينكدإن؟ أخطاء لينكدإن!
5. ما هو العنوان الجذاب؟
6. كيف يمكنني كتابة عنوان؟
7. كيفية اختيار الكلمات الرئيسية التي تناسبني للعنوان الخاص بي في لينكدإن؟
8. أمثلة على عناوين الملفات الشخصية اللافته للنظر على لينكدإن
9. وخلصا القول
10. مراجع

1. ما هو العنوان الاحترافي؟

العنوان الاحترافي هو ذلك السطر أو السطرين عادة يظهران مباشرة أسفل اسمك في أعلى الملف الشخصي.

إنه التعريف الأول لمن أنت، وما يراه الزوار أولاً على صفحتك.

بشكل افتراضي، يملأ لينكدإن العنوان بالمسمى الوظيفي الحالي وشركتك.

Samar Siala

Your Career Coach || Positive Psychology Strengths-based Career Coach || LinkedIn optimization|| I help you to use your Strengths to Work for You to Land your dream Job Interested? Let's talk

التوجيه والإرشاد المهني

talks about #coaching, #linkedin, #jobsearch, #careerdevelopment, and #positivepsychologycoaching

Samar Siala your Career Scanner - Career Coaching

University of Liverpool

2. ما الذي يجب أن أضعه كعنوان لينكدإن الخاص بي؟ كيف يمكنني كتابة عنوان؟

فيما يلي بعض الطرق للقيام بذلك بشكل صحيح:

1. حافظ على بساطة عنوان لينكدإن الخاص بك
2. اجعل العنوان فريدا من نوعه، امنح الأشخاص سببا للنقر على ملفك الشخصي
3. كن واضحا ومحددا
4. قدم قيمة فريدة
5. انقل شعورا بالإلحاح أو دعوة إلى العمل (لا تفوت! أو دعنا نتحدث)
6. استخدم صفات مثيرة للاهتمام في عناوينك
7. استخدم الكلمات الشخصية في عناوينك

3. ما هو الحد الأقصى لعدد الأحرف الرئيسية على لينكدإن؟

الحد الأقصى لعدد
الأحرف في عنوانك
هو من 120 إلى 220.
استخدمها بحكمة.

4. هل يمكنني ترك العنوان فارغاً على لينكدإن؟ أخطاء لينكدإن!

لا، هذا خطأ شائع يرتكبه الأشخاص في ملفاتهم الشخصية على لينكدإن (حقل عنوان فارغ)، تجنب هذه الأخطاء الأربعة الشائعة في عنوان لينكدإن

(الخطأ رقم 1: حقل عنوان فارغ (مجهول الهوية مهنياً))

الخطأ رقم 2: ذكر المسمى الوظيفي الحالي و / أو أسم شركتك فقط

الخطأ رقم 3: عدم استخدام الكلمات الرئيسية في عنوانك

الخطأ رقم 4: كتابة أي شيء مثل "البحث / البحث عن الفرص" أو "عاطل عن العمل حالياً"

لن تساعدك كتابة عنوان عام مثل "عاطل عن العمل" أو "البحث عن فرصة جديدة" على الظهور في محرك البحث بشكل أساسي لمسؤولي التوظيف، وفي الغالب لن ينقر أحد لعرض ملفك الشخصي مع مثل هذا العنوان غير المميز.

5. ما هو العنوان ال جذاب؟

للحصول على عنوان جذاب، يمكنك استخدام كلمات رئيسية فعالة وانتقائية بذكاء مع جملة جذابة تقدم قيمتك، والقيمة التي يمكنك إضافتها إلى الآخرين.

سيسمح لك ذلك بجعل عنوانك جذابا وسهل أن يرسخ في الذاكرة.



6. كيف يمكنني كتابة عنوان؟

عنوان ملفك الشخصي هو أول شيء يراه شخص ما بعد اسمك. اقتبست الجملة التالية من أوستن بيلكاك ممول الثقافة المزروعة في مدونته.

"العناوين المحسنة = تعني المزيد من عمليات البحث،

والمزيد من عمليات البحث = تعني المزيد من المشاهدات

والمزيد من المشاهدات = تعني المزيد من الفرص والصفقات."

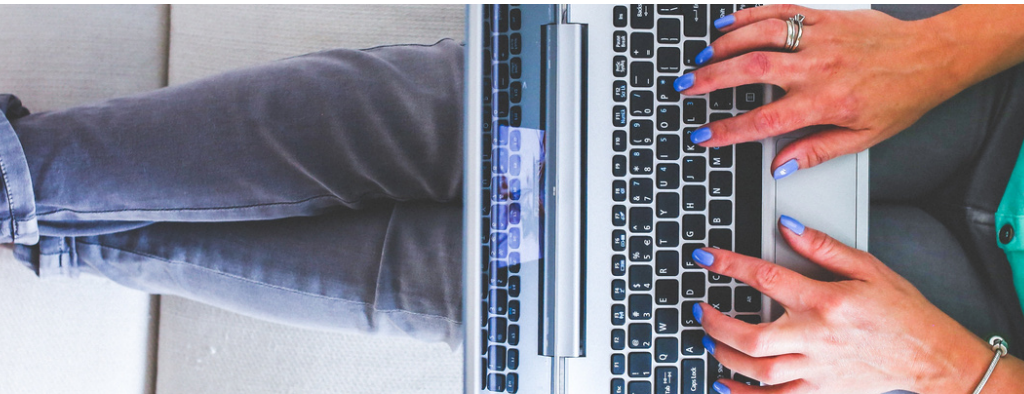
أحب أن أضع عنوانا احترافيا على لينكدإن في هذه الصيغة ، تحتاج إلى كتابة:

1. من أنت،
2. مع من تتحدث،
3. وفوائد العالم الحقيقي التي يمكنك تقديمها لجمهورك المستهدف.

كلما كنت تعرف جمهورك المحتمل بشكل أفضل، كلما كان من الأسهل صياغة قيمة ذات صلة تجذب الأشخاص لعرض ملفك الشخصي لمعرفة المزيد عنك.

فيما يلي نصائح وحيل لجعل عنوانك لا ينسى، لمساعدة القارئ على فهمه:

1. ما تقوم به (عملك او المسمى الوظيفي)
2. الدور التالي الذي تريد القيام به (هذا إذا كنت منفتحا على العمل أو باحثا عن عمل)
3. أن تشمل كلمات رئيسية مهمة لمهنتك



7. كيفية اختيار الكلمات الرئيسية المناسبة لعنوان لينكدإن الخاص

HEADLINE

الجزء 1 - انتقل إلى لوحة الوظائف في لينكدإن وابحث عن مسمى وظيفي يشبه دورك الحالي ابحث عن الكلمات الرئيسية الأكثر شيوعا التي يستخدمها أصحاب العمل واستخدم هذه الكلمات الرئيسية التي تعكس مهنتك.

الجزء 2 - استخدم عنوانك لتوضيح قيمتك وإبرازها يمكنك الاستثمار بذكاء في عنوانك وجعل النصف الثاني منه جذابا.

يمكنك استخدام "عرض مصغر" ليعكس قيمتك وإنجازاتك.

في هذا الجزء، يمكنك إضافة كلمات عمل قوية لإظهار إنجازك بالأرقام، ويمكنك أيضا إضافة عبارة تحت المستخدم على اتخاذ إجراء.

8. أمثلة على عناوين ملف تعريف لينكدإن الملفلة للنظر

- أساعد الأشخاص الذين يحركهم الغرض على تنمية حياتهم المهنية مع شركة HSFA ، بغض النظر عن المسار الوظيفي (العنوان الرئيسي بإستخدام حديث المصعد)
- مصمم جرافيك / دعني أجلب تصميماتك إلى الحياة / اتصل بي!
- مصور فوتوغرافي / أقوم بإنتاج الصور وحفظها / اطلع على الملف الشخصي
- محرر فيديو / أساعد في تصميم فيديوهات عند الطلب / تحقق من تزيكات الفيديو أدناه
- تمكين تكنولوجيا المعلومات والوعي بالأمن السيبراني، هدفه هو إحداث فرق إيجابي، في أي وقت وفي أي مكان، ومع من أستطيع
- محلل أعمال / ماجستير في إدارة الأعمال / تحسين تحليلات الأعمال من خلال رؤى البيانات
- مدير المشروع / مساعدة الشركات المصنعة على زيادة كفاءتها
- كبير مسؤولي التوظيف، بناء الفرق من أجل مستقبل أفضل

* (Most examples are from thehireups.com)

في الأمثلة التالية، تبدأ العناوين الرئيسية بذكر المسمى الوظيفي ونسبة مئوية عن أفضل الإنجازات السابقة:

- مدير المبيعات / حقق 5 ملايين دولار من إيرادات AD في عام 2020

- مدير الإعلان الرقمي / حقق 2.4 مليون دولار في عام 2019

العناوين التالية هي في الغالب للأشخاص الذين هم في بداية حياتهم المهنية والخريجين الجدد. يمكنك البدء بالمسمى الوظيفي الحالي ومجموعة المهارات وما تستهدفه "البحث عن وظائف للمبتدئين":

- مطور / 3D Blender and Pytho / ابحث عن وظيفة برمجة مستوى مبتدأ

- معلم / تعلم الطالب وعلم النفس / السعي للحصول على دور التدريس مستوى مبتدأ

- خريج حديث في إدارة الموارد البشرية مع التركيز على خدمات التدريب والتطوير

- خريج مالي حديث مع التركيز على التدقيق وتحليل الميزانية

8. ختاماً

تحتاج للتركيز على الكلمات الرئيسية إذا كنت ترغب بأن يتم العثور على حسابك لينكدإن بسهولة من قبل القراء المستهدفين.



مع الكوتش المهنية سمر سيالة

يمكنك العمل عن كثب مع الكوتش سمر
سيالة التي سترشدك خلال تحديث ملفك
الشخصي على LINKEDIN وتساعدك على
الحصول على دورك الجديد.

- من خلال العمل معها عن كثب، سترشدك إلى
معرفة مداخل وعموم محتوى LinkedIn الجيد
- ستتمكن من جعل القراء / صاحب العمل
المحتمل مهتمين ومتفاعلين معك

9. المراجع

- <https://www.thebalancecareers.com/how-to-write-a-resume-headline-2061036>
- https://www.linkedin.com/pulse/take-action-your-title-headline-anzel-botha/?trk=portfolio_article-card_title
- <https://www.linkedin.com/pulse/character-limit-linkedin-headlines-now-220-characters-bernstein/>
- <https://www.linkedin.com/pulse/20140508125335-96757-craft-a-powerful-linkedin-professional-headline/>
- <https://thehireups.com/linkedin-headline-examples-for-job-seekers/>